



**spätzle and  
innovation**

**START-UP OSTWÜRTTEMBERG  
CHALLENGE**

2023  
SCHWÄBISCH GMÜND

## Bewerbung für die Kategorie „START-UP“

Nachname, Vorname

---

Anschrift

---

---

Email

---

Telefon / Mobil (*optional*)

---

Unternehmensname

---

Gründungsort / aktueller Sitz

---

Gründungsjahr

---

In der **Kategorie „Start-up“** können sich Start-ups und junge Unternehmen aus der Region Ostwürttemberg, die nicht älter wie 5 Jahre sind und schon erste Erfolge haben, bewerben.

### **GESCHÄFTSIDE**

Die Geschäftsidee und deren Vorstellung ist die Grundlage eines guten Geschäftsmodells. Sie bildet das Fundament für einen Businessplan. Basierend auf der Geschäftsidee entwickelst du das detaillierte Produktangebot. Die Geschäftsidee soll zeigen, wie dein Geschäftsmodell funktioniert, wie es sich vom Angebot der Wettbewerber unterscheidet und was deine Idee ausmacht.

**Stell uns deine Idee vor:**

---

---

---



**spätzle and  
innovation**

**START-UP OSTWÜRTTEMBERG  
CHALLENGE**

2023  
SCHWÄBISCH GMÜND

## Bewerbung für die Kategorie „START-UP“

Was sind die Vertriebskanäle?

---

---

Wie wird die Idee oder das Produkt präsentiert (Marketing)?

---

---

Wo liegen die Stärken und Chancen?

---

---

### **KUNDENNUTZEN**

Jede Idee oder jedes Produkt erfüllt eine Aufgabe: es hat einen Grundnutzen. Doch wieso greift die Kundschaft genau zu deinem Produkt / deiner Idee? Welcher Zweck wird erfüllt? Welche Probleme werden gelöst? Welche Kundenbedürfnisse werden befriedigt?

**Kundennutzen: Preis**

---

**Kundennutzen: Qualität**

---

**Kundennutzen: Service**

---



**spätzle and  
innovation**

**START-UP OSTWÜRTTEMBERG  
CHALLENGE**

2023  
SCHWÄBISCH GMÜND

## Bewerbung für die Kategorie „START-UP“

### **USP = ALLEINSTELLUNGSMERKMAL**

Es gibt viele gute Ideen, doch was hebt deine Idee von der Konkurrenz ab? Wieso entscheidet sich die Kundschaft genau für deine Idee / dein Produkt?

**Was macht deine Idee / dein Produkt einzigartig?**

---

---

**Was ist der Auslöser dafür, dass sich die Kundschaft für dein Produkt / deine Idee bevorzugt und sich gegen die Konkurrenz entscheidet?**

---

---

### **KONKURRENZ / MARKTUMFELD**

Da selten komplett neue Idee entwickelt werden und es immer Alternativen gibt, herrscht ein ständiger Konkurrenzkampf. Daher ist es sehr wichtig, dass du die Marktentwicklung und das Kaufverhalten im Auge behältst. Wie kannst du dich in diesem Wettbewerb halten und womöglich zum größten Konkurrenten werden?

**Wer ist deine Konkurrenz? Was bietet sie an?**

---

---

**Wie kann ich meine Kunden halten und Neukunden dazugewinnen?**

---

---



**spätzle and  
innovation**

**START-UP OSTWÜRTTEMBERG  
CHALLENGE**

2023  
SCHWÄBISCH GMÜND

## Bewerbung für die Kategorie „START-UP“

### **KUNDSCHAFT**

Kundschaft gibt es viele, doch welche möchtest du ansprechen und gewinnen?

**Welche Zielgruppe möchtest du mit deiner Idee / deinem Produkt ansprechen?  
Privatkunden/innen oder Geschäftskunden/innen?**

### **GESCHÄFTSMODELL**

In einem Finanzplan werden die Einnahmen und Ausgaben gegenübergestellt. Er gibt Aufschluss darüber ob sich dein Vorhaben wirtschaftlich lohnt. Können deine Ausgaben durch die Einnahmen gedeckt werden?

**Wie hoch sind deine Produktionskosten?**

**Welche zusätzlichen Kosten müssen noch einkalkuliert werden?**

**Was sind die erwarteten Verkaufszahlen?**

**Wird verkauft / verliehen oder geleast?**

**Welche Preisstrategie wird verfolgt? (Niedrig-/Hochpreisstrategie)**